

## Objetivos

- ▶ Conocer y analizar la situación actual de la comercialización y marketing de productos ecológicos,
- ▶ Estimular el intercambio de experiencias y el aprendizaje sobre las prácticas de comercialización ecológica para mejorar su desarrollo,
- ▶ Ampliar los conocimientos en factores de éxito y fracaso en iniciativas públicas y privadas de impulsar la comercialización y el consumo de productos ecológicos,
- ▶ Proponer nuevas formas de comercialización de alimentos ecológicos más justos, locales y equitativos

## Destinatarios

Técnicos y operadores del sector en activo que quieran formarse en el asesoramiento en agricultura ecológica y agricultores de Andalucía, Asturias, Galicia, Murcia y C. Valenciana. (Excluidos los funcionarios, personal de la Administración o trabajadores de empresas públicas, trabajadores de asociaciones y de empresas de más de 250 trabajadores).

Duración: **24 horas**

## Inscripción al curso

### Forma de inscribirse:

Rellena el formulario en nuestra página web: [agroecologia.net](http://agroecologia.net) y aporta la documentación acreditativa de estar cotizando vía fax o mail.

### Requisitos:

Aportar documentación acreditativa de estar cotizando en la Seguridad Social (copia última nómina, recibo de autónomos, sello agrario) y copia del DNI.

*En caso de duda, consúltanos.*

**Periodo de inscripción: del 5 al 26 de febrero**

**--> Curso gratuito**

# ¿ Qué es el proyecto AEFER ?

Agricultura Ecológica Fuente de Empleo Rural

El proyecto Agricultura Ecológica, Fuente de Empleo Rural "AEFER", consiste en la realización de una serie de acciones encaminadas a promover el establecimiento y la conversión de agricultores y sus empresas a la producción y elaboración agraria ecológica. Está promovido por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE). La Fundación Biodiversidad (FB) como gestora del Fondo Social Europeo (FSE) a través del **Programa empleaverde** cofinancia el **proyecto AEFER** que se desarrolla en cinco comunidades autónomas.

## ¿ Cómo llegar ?

Escuela de Capataces Agrícolas de Catarroja,  
Cami del Port s/n - Edif ECA,  
46470 Catarroja, Valencia



--> **Para más información:**

**SEAE** Sociedad Española de Agricultura Ecológica  
Apdo. 397. Edif. ECA. Camí del Port s/n  
46470 Catarroja (Valencia)  
Tel: 96 126 72 00. Fax: 96 126 71 22  
[marisa@agroecologia.net](mailto:marisa@agroecologia.net)

**AEFER**  
Agricultura Ecológica  
Fuente de Empleo Rural



**Curso de comercialización de productos ecológicos y canales cortos**

4, 5, 6 y 7 de marzo de 2010

**Escuela de Capataces Agrícolas de Catarroja (Valencia)**



Colaborador:



Colaborador:



# Programa del curso

La agricultura y alimentación ecológicas desarrollan nuevos métodos tanto en la forma de producir, como en su distribución y comercialización, para dar respuesta a la cada vez más creciente demanda de los ciudadanos de alimentos sanos y seguros, cultivados con el mayor respeto al entorno donde se producen.

La comercialización de productos ecológicos a través de canales cortos (venta directa en finca, ferias locales, tiendas especializadas, cooperativas y asociaciones de consumidores y más recientemente por internet), ha sido la forma más utilizada para la venta de este tipo de productos, debido a que favorece el contacto entre productores y consumidores o evita el transporte de alimentos, etc.

En España, gran parte de la producción de alimentos ecológicos se destina al mercado de exportación y por ello, las iniciativas de formación se concentran en la comercialización para estos mercados, escaseando una formación específica en comercialización de canales cortos con un enfoque agroecológico. Por ello, SEAE ha planteado un curso formativo sobre técnicas de comercialización por canales cortos, dirigida a enriquecer los conocimientos de los agricultores y de minoristas propietarios de tiendas que les transmita los conocimientos y el aprendizaje práctico de las experiencias existentes en este tipo de comercialización, para impulsar sus iniciativas y evitar la excesiva intermediación en la comercialización.



## --> Jueves 04 de marzo

- 16h00 Introducción general. Proyecto AEFER/SEAE curso  
*M. Martín*
- 17h00 Promoción de productos ecológicos *J.A. Rico, CAECV*
- 18h00 Descanso
- 18h30 El consumidor en el proceso de comercialización  
*M. Brugarolas, EPSO-UMH*
- 19h30 Certificación y etiquetado *M. Gaudé, CAECV*

## --> Viernes 05 de marzo

- 09h30 Comercialización de alimentos  
*N. Errando, Ing. Tec. Agrícola. especialista en Marketing*
- 10h30 Marketing de alimentos.  
*N. Errando, Ing. Tec. Agrícola. especialista en Marketing*
- 11h30 Descanso
- 12h00 Cooperativas y comercialización  
*N. Errando, Ing. Tec. Agrícola. especialista en Marketing*
- 13h00 Comercio justo y AE *J. Martínez Intermón- Oxfam*
- 14h00 Comida
- 16h00 Buenas prácticas de comercialización ecológica  
*P. López, PRO-VOC Consultores*
- 18h00 Descanso
- 18h30 Panel Promoción del consumo y canales cortos de venta de alimentos ecológicos  
*Aigua Clara - Ecomediterranea - La Llavoreta*
- 19h30 Debate final

## --> Sabado 06 de marzo

- 09h30 Observatorio de precios  
*K. Hoberg, IFOAM - AgriBioMediterraneo/ SEAE*
- 11h00 Mercado UE de alimentos ecológicos  
*J. Picazos. Biocop SA*
- 12h30 Descanso
- 13h00 Ayudas a la comercialización ecológica *J. Molina GVA*
- 14h00 Comida
- 16h00 Calidad como argumento de venta  
*Mª D. Raigón, ETSMRE-UPV*
- 18h00 Descanso
- 18h30 Panel: Modelos de comercialización de alimentos ecológicos *AgroMañan - Alterbio - Jose Navarro*
- 19h30 Debate final

## --> Domingo 07 de marzo

- Feria Biocultura en recinto ferial Valencia**  
Sala Valencia. Pabellón 8
- 10h00 Recepción Biocultura Valencia
- 10h30 Charla: Las ferias, herramientas de comercialización en canales cortos. *A Parra, Directora Feria Biocultura*
- 11h30 Recorrido guiado por la feria
- 14h00 Conclusiones del recorrido: Fortalezas y debilidades de la feria
- 14h30 Evaluación curso. *H Cifre, SEAE*